

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	股东 韩明 股东 黄青懿
时间	2021年7月2日 10:30
地点	北京市朝阳区五里桥一街1号院9号楼
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 信意安 副总经理兼董事会秘书 李旭 投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司对未来经营有什么规划？</p> <p>在当下营销成本越来越高，市场环境也逐渐向数字化营销模式转变，公司经过十余年互联网服务的积淀，业务和服务客户已覆盖全行业及线上线下全场景，拥有全面的流量整合和流量变现能力,但不仅仅满足于广告投放和售卖能力的提升,未来公司将专注后移动互联网时代数字化转型，将营销能力作为我们的核心基建，凭借自身服务优势、营销能力和营销技术拓展更好的资源，不断完善和增强后端链路服务的能力,打造全域全链路数字化营销模式,让服务链路不断贴近交易,通过内容运营+技术研发+产品工具多点布局综合加强核心竞争力。</p> <p>2、公司对于未来的投入计划？</p> <p>为了能更好的完善自身业务体系，公司增加了直播间和摄影基地搭建等支持新媒体业务的硬件投入。同时，公司加大了技术团队和产</p>

品研发的软实力投入，希望通过大数据平台将多年业务积累整合沉淀，放大自身资源优势，为公司之后发展做强有力的支撑。另外，公司还扩大了运营和内容策划团队的规模，以增强公司后链路服务能力，将营销能力作为我们的核心基建，未来为客户提供针对性综合解决方案，帮助客户适应市场新的营销模式，快速实现企业数字化转型。

3、公司在业务风险上是如何把控的？

区别于同行业上市公司一般以 KA 客户为主要服务对象，天地在线主要以中小企业客户为服务对象，公司凭借专业的互联网营销行业经验，赢得了广大企业客户的信赖和认可，并与之形成了长期稳定的合作关系。经过多年发展，公司已积累了数万家市场上各行业的活跃客户资源，从资金把控方面，公司拥有严格审核机制和专业内控部门，能够良好的把控资金风险保证公司自运营和抗风险能力。

4、公司目前在行业中地位如何？

天地在线多年来一直致力于帮助企业客户数字化转型，以专业综合的互联网营销方案服务于各个行业客户。公司从成立以来，紧跟行业发展变化，凭借丰富的行业经验、扎实的业务能力、优质的客户资源，赢得了诸多国内主流互联网媒体的信任，使公司形成了多元化的媒体矩阵级行业内独有的媒体合作优势，连续多年获得合作媒体的肯定，以完善的流量渠道、丰富的营销方式，在行业中取得了较为领先的地位。

5、公司在市值管理方面的规划？

公司一直十分重视市值管理工作，在抓好公司业务的基础上，对公司内部进行严格管理，落实好各项管理制度，及时、全面、客观的做好信披工作。重视与股民的沟通交流与互动，积极与法批媒体、财经媒体建立联系，不断拓展公司对外沟通渠道，通过媒体和网络渠道，让广大投资者可以从线上及时的了解公司最新动态和发展状况。定期或不定期地与各机构、分析师专门沟通，介绍公司情况、行业特点等。通过内生和外延两个方面做好企业价值的创造和传递，努力实现公司市值与内在价值的均衡发展。

6、公司上市前两年未进行分红，未来公司在分红比例方面是如何规划的？

	<p>上市后第一年，公司实施现金分红总金额为3,233.5万元，占公司合并报表中归属于上市公司股东净利润的30.81%，未来公司将严格按照相关法律、法规以及公司章程中对于现金分红的规定,在以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%基础上,结合公司实际业绩情况合理拟定利润分配方案。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2021年7月2日